



Zakład Opiekuńczo-Lecznicy w Krakowie
30-663 Kraków, ul. Wielicka 267
samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej
tel 012 658-43-24 fax 012 658-43-76
http://www.zol.krakow.pl
Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie
KRS 0000057996, NIP 679-20-26-141



PYTANIA I ODPOWIEDZI DOTYCZĄCE KONKURSU OFERT O ZNAKU DAO4-350-20/17

dotyczy postępowania konkursowego
na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjno – informacyjnej
projektu „Przebudowa Pawilonu Nr 4 Zakładu Opiekuńczo – Leczniczego w Krakowie oraz wdrożenie programu edukacyjnego w zakresie opieki długoterminowej”
współfinansowanego ze środków MF EOG 2009-2014 i NMF 2009-2014
w ramach programu PL07 „Poprawa i lepsze dostosowanie ochrony zdrowia do trendów demograficzno – epidemiologicznych”

Pytanie nr 1:

„Dotyczy kampania linków sponsorowanych - w przypadku takiej usługi, aby prawidłowo rozplanować kampanię musi zostać określona kwota za poszczególne kliknięcia. W związku z powyższym zwracamy się o określenie maksymalnej kwoty jaką ma przeznaczyć na to zadanie Wykonawca. Prosimy również o określenie czasu na jaki mają funkcjonować linki sponsorowane.
Termin do 20 kwietnia jest nieprecyzyjny, gdyż nie ma podanej daty od której powinna wystartować kampania. Zwykle określa się to w terminach od ..do. np miesiąc, dwa tygodnie itp.”

Odpowiedź:

Celem kampanii linków sponsorowanych jest skierowanie **7500 użytkowników** na stronę zawierającą informacje o projekcie (mierzonej liczbą „kliknięć”). Zadaniem Wykonawcy jest podanie kwoty wskazującej należne mu wynagrodzenie za realizację całej kampanii w szczególności jeśli tak jak w przedmiotowym przypadku **cena stanowi jedyne kryterium oceny ofert**.
Ogłoszenie o zamówieniu jak i załączniki do niego jasno wskazują, iż termin realizacji zamówienia oznaczony został w sposób następujący: „**od dnia zawarcia umowy do dnia 20 kwietnia 2017 r.**”
Zamawiający wskazał ostateczny termin zakończenia kampanii, termin jej rozpoczęcia uzależniony jest od terminu zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą. Wszystkie elementy kampanii należy wykonać w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 20 kwietnia 2017 r. na zasadach określonych w formularzu warunków technicznych stanowiącym załącznik nr 2 do ogłoszenia.

Pytanie nr 2:

„Dotyczy kampania telewizyjna - Prosimy również o określenie terminu w jakich powinny być wyemitowane spoty. Jest to bardzo ważne z punktu widzenia dostępności czasu antenowego w telewizji.”

Odpowiedź:

Spoty muszą zostać wyemitowane w terminie realizacji kampanii tj. „**od dnia zawarcia umowy do dnia 20 kwietnia 2017 r.**”, wg. następujących zasad:
- emisja minimum 42 spotów 30 sekundowych, w tym:
minimum 40 spotów w paśmie po godzinie 18:00, oraz minimum 2 spotów w paśmie od godz. 18:00 do 19:00.

Pytanie nr 3:

„Dotyczy kampania mailingowa.- Prosimy o doprecyzowanie jak często ma być przeprowadzona kampania, do oznaczonej grupy min 1000 odbiorców. tj.
czy ma to być raz dwa razy czy więcej. Częstotliwość ma wpływ na cenę.
Termin do końca trwania zlecenia jest nie precyzyjny i nie określa podstawy wyceny takiego zlecenia.”



Projekt „Przebudowa Pawilonu Nr 4 Zakładu Opiekuńczo – Leczniczego w Krakowie
oraz wdrożenie programu edukacyjnego w zakresie opieki długoterminowej”
dofinansowany przez Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata
2009-2014 i Norweski Mechanizm Finansowy na lata 2009-2014



Zakład Opiekuńczo-Leczniczy w Krakowie
30-663 Kraków, ul. Wielicka 267
samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej
tel 012 658-43-24 fax 012 658-43-76
http://www.zol.krakow.pl
Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie
KRS 0000057996, NIP 679-20-26-141



Odpowiedź:

Zadaniem Wykonawcy jest takie przygotowanie kampanii, aby zapewnić wysyłkę maili do min. 1000 różnych adresatów. Ilość wysyłek Wykonawca powinien sam wskazać w harmonogramie realizacji kampanii. Celem tej części kampanii jest wysłanie maili do min. 1000 różnych adresatów, Wykonawca sam zdecyduje czy wysyłka będzie jednorazowa czy wielorazowa. Ważne jest, aby informację otrzymało min. 1000 różnych adresatów.

Pytanie nr 4:

„Ponadto składamy również wniosek o przedłużenie terminu do złożenia oferty.

Uzasadnienie - Zamawiający opublikował swoje ogłoszenie o konkursie (jak wynika z BIP) 17.03.2017 roku. Natomiast termin do złożenia oferty wyznaczył na 22 marca 2017. termin taki jest nieprawidłowy z punktu widzenia PZP. Wg. bowiem art 119 PZP mówi, że termin ten nie powinien być krótszy niż 7 dni. W tym wypadku zamówienie to nie spełnia więc ustawowego terminu przewidzianego w prawie i wobec powyższego powinno być zmienione.”

Odpowiedź:

Zamówienie to realizowane jest w oparciu o treść art. 4 pkt. 8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, wobec czego przedmiotowej ustawy w tym przypadku **nie stosuje się**. Tym samym Zamawiający nie ma obowiązku ustalać co najmniej 7 dniowego terminu składania ofert. Co więcej wskazywany w pytaniu przepis dotyczy specjalnej procedury udzielenia zamówienia w szczególności **z zakresu planowania przestrzennego, projektowania urbanistycznego, architektoniczno-budowlanego oraz przetwarzania danych**. W niniejszym postępowaniu Zamawiający nie stosuje wskazywanej procedury, **co więcej jak już wskazano wcześniej nie stosuje przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych**. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż nie przedłuży terminu na składanie ofert.

Pytanie nr 5:

„Zwracamy się również do Państwa o przesłanie mailem protokołu z tego postępowania (zgodnie PZP).”

Odpowiedź:

W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający nie stosuje ustawy Prawo zamówień publicznych. Może przesłać Wykonawcy zestawienie złożonych ofert wskazujące zaoferowaną przez Wykonawców cenę za realizację zamówienia.



**Projekt „Przebudowa Pawilonu Nr 4 Zakładu Opiekuńczo – Leczniczego w Krakowie
oraz wdrożenie programu edukacyjnego w zakresie opieki długoterminowej”
dofinansowany przez Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata
2009-2014 i Norweski Mechanizm Finansowy na lata 2009-2014**